

Interfood Shareholding Company

Lot 13, Tam Phuoc IZ,
 Bien Hoa City, Dong Nai
 No : 818 /CV-IFS

SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM

Independence - Freedom - Happiness
 ---***---

Bien Hoa, 15th August 2012

To : Ho Chi Minh Stock Exchange

CC: State Securities Commission

(Re: explanatory for business results of 2nd quarter 2012)

First we would like to thank for your support recently.

We would like to provide the result of consolidation income statement for the second quarter of year 2012 as following:

Descriptions	Quarter 2 -	Quarter 2 -	%	Quarter 2 -	Quarter 2	%	Variance	Variance	%
	2012	2012		2011	- 2011				
	USD	MVND		USD	MVND		USD	MVND	
Gross sales	12,772,451	266,025		11,779,685	223,013		992,766	43,012	8%
Less deductions:	(371,887)	(7,746)		(296,446)	(5,612)		(75,441)	(2,133)	25%
Net sales	12,400,564	258,279	100%	11,412,061	216,053	100%	988,503	42,226	9%
Cost of sales	(9,279,448)	(193,272)	-75%	(9,629,197)	(182,300)	-84%	349,749	(10,972)	-4%
Gross profit	3,121,116	65,007	25%	1,914,458	36,245	17%	1,206,658	28,762	63%
Income from financial activities	8,764	183	0%	544,788	10,314	5%	(536,024)	(10,131)	-98%
Expenses for financial activities	(126,511)	(2,635)	-1%	(676,870)	(12,815)	-6%	550,359	10,180	-81%
<i>Including: interest expense</i>	<i>(77,656)</i>	<i>(1,617)</i>	<i>-1%</i>	<i>(405,457)</i>	<i>(7,676)</i>	<i>-4%</i>	<i>327,801</i>	<i>6,059</i>	<i>-81%</i>
Selling expenses	(2,505,373)	(52,182)	-20%	(2,053,491)	(38,877)	-18%	(451,882)	(13,305)	22%
General and administration expenses	(347,758)	(7,243)	-3%	(495,011)	(9,372)	-4%	147,253	2,128	-30%
Operating profit (loss)	150,238	3,129	1%	(793,459)	(15,022)	-7%	943,697	18,151	-119%
Other income	463,516	9,654	4%	18,352	347	0%	445,164	9,307	2426%
Other expenses	(170,568)	(3,553)	-1%	(115,077)	(2,179)	-1%	(55,491)	(1,374)	48%
Profit (loss) before tax	443,186	9,231	4%	(613,286)	(11,611)	-5%	1,056,472	20,841	-172%

We would like to explain several factors related to the results of consolidated operations as of the reporting period as follows:

Net sales in Q2-2012 reached US\$ 12.4 million, increased 9% comparing with the same period in 2011, this was result from the sale price adjustment for main SKUs, selecting and launching new product which more suitable with customer taste, expansion of market for new products and push up promotion, advertising and supporting program for customers.

Cost of goods sold of 2nd quarter 2012 was reduced 4% and take part of 75% of total net sale comparing with 84% of last same period. This was the impact of decrease on price of some main raw material, the official operation of husk boiler with lower fuel cost, running new waste water treatment system to reduce the manufacturing cost and implementation of production efficiency and saving.

Financial income in quarter 2 - 2012 only took part of 0.1% net sale, reduced by 98% comparing with last same period, reasons from there was no fluctuation of foreign exchange rate in this period, causing the decrease of foreign exchange revaluation.

Financial expenses in the Q2- 2012 decreased 81% over the same period last year and took 1% of net sale, due to the company is still maintaining the inter-company off-shore loans with interest rates about 1.7% per annual replaced for the loan financed by local bank with higher interest.

In quarter 2 of year 2012, selling cost was accounting for 20% of sales compared with 18% same period last year. The reason: wage costs, sales commissions for the sales team still increased, transport costs remained high, on the other hand the Company has increased promotions and adverting activities to increase of sales volume.

General and administration expenses in Q2-2012 down 30% over the same period in 2011 mainly caused by changing some key members of the Board of Directors led to income of BOD decreased significantly.

Other income in the quarter 2-2012 increased about 24 times over the same period mainly due to the collection of money from disposal of raw and packaging materials and marketing expenditure supported from the trademarks owners towards the brands using by the Company

Above are some explanation for operating results of quarter 2 -2012. Board of Directors and the entire company are still in the effort to push the sale volume to achieve the business result as per planning in 2012

Thanks and best regards!

ONBEHALF OF THE COMPANY

Signed and Sealed

Hidefumi Matsuo
Finance Controller

Nguyễn Thị Kim Liên
General Manager of Finance

Biên Hòa, ngày 15 tháng 08 năm 2012

Kính gửi: Sở Giao Dịch Chứng Khoán TP Hồ Chí Minh

Đồng kính gửi : Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh Quý 2 năm 2012)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý Sở trong suốt thời gian qua.

Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất Quý 2 năm 2012 như sau:

	Quý 2 năm 2012 USD	Quý 2 năm 2012 Triệu VND	%	Quý 2 năm 2011 USD	Quý 2 năm 2011 Triệu VND	%	Chênh lệch USD	Chênh lệch Triệu VND	%
Tổng doanh thu	12,772,451	266,025		11,779,685	223,013		992,766	43,012	8%
Các khoản giảm trừ	(371,887)	(7,746)		(296,446)	(5,612)		(75,441)	(2,133)	25%
Doanh thu thuần	12,400,564	258,279	100%	11,412,061	216,053	100%	988,503	42,226	9%
Giá vốn hàng bán	(9,279,448)	(193,272)	-75%	(9,629,197)	(182,300)	-84%	349,749	(10,972)	-4%
Lợi nhuận gộp	3,121,116	65,007	25%	1,914,458	36,245	17%	1,206,658	28,762	63%
Doanh thu hoạt động tài chính	8,764	183	0%	544,788	10,314	5%	(536,024)	(10,131)	-98%
Chi phí tài chính	(126,511)	(2,635)	-1%	(676,870)	(12,815)	-6%	550,359	10,180	-81%
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	<i>(77,656)</i>	<i>(1,617)</i>	<i>-1%</i>	<i>(405,457)</i>	<i>(7,676)</i>	<i>-4%</i>	<i>327,801</i>	<i>6,059</i>	<i>-81%</i>
Chi phí bán hàng	(2,505,373)	(52,182)	-20%	(2,053,491)	(38,877)	-18%	(451,882)	(13,305)	22%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	(347,758)	(7,243)	-3%	(495,011)	(9,372)	-4%	147,253	2,128	-30%
Lãi (lỗ) từ hoạt động kinh doanh	150,238	3,129	1%	(793,459)	(15,022)	-7%	943,697	18,151	-119%
Thu nhập khác	463,516	9,654	4%	18,352	347	0%	445,164	9,307	2426%
Chi phí khác	(170,568)	(3,553)	-1%	(115,077)	(2,179)	-1%	(55,491)	(1,374)	48%
Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế	443,186	9,231	4%	(613,286)	(11,611)	-5%	1,056,472	20,841	-172%

Công ty chúng tôi xin giải trình một số yếu tố liên quan đến kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất của kỳ báo cáo này như sau:

Doanh thu bán hàng thuần Quý 2 năm 2012 đạt 12,4 triệu USD, tăng 9% so với số cùng kỳ năm 2011, đây là kết quả từ việc điều chỉnh giá bán các mặt hàng chủ chốt, sàng lọc và triển khai các mặt hàng mới phù hợp thị hiếu người tiêu dùng, mở rộng thị phần của một số sản phẩm mới và đẩy mạnh các chương trình khuyến mại, quảng cáo và hỗ trợ khách hàng.

Chi phí giá vốn hàng bán quý 2 năm 2012 giảm 4% so với cùng kỳ và giảm còn 75% trên doanh thu thuần so với 84% cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân là từ việc giảm giá của một số nguyên vật liệu chính trong cơ cấu giá thành sản phẩm, việc chính thức vận hành hệ thống lò hơi đốt củi trấu có mức chi phí nhiên liệu thấp hơn chi phí đốt dầu, đưa vào sử dụng hệ thống xử lý nước thải mới làm giảm giá thành sản phẩm và cuối cùng là những kết quả từ việc thực hiện sản xuất hiệu quả và tiết kiệm.

Doanh thu tài chính trong quý 2 - 2012 chỉ còn 0.1% doanh thu, giảm 98% so với cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân là do trong quý 2 không có biến động về tỷ giá ngoại hối, dẫn đến việc không phát sinh các khoản đánh giá lại chênh lệch tỷ giá.

Chi phí tài chính trong quý 2 - 2012 giảm 81% so với cùng kỳ năm ngoái và chỉ còn chiếm tỷ trọng khoảng 1% doanh thu. Nguyên nhân là do công ty tiếp tục duy trì được khoản vay nội bộ nước ngoài với lãi suất khoảng ưu đãi khoảng 1.7% năm thay cho các khoản vay ngân hàng nội địa lãi suất cao.

Trong quý 2 năm 2012 chi phí bán hàng còn cao ở mức 20% doanh số so với 18% cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân là do chi phí lương, hoa hồng bán hàng cho đội ngũ bán hàng tăng cao để duy trì mức tăng trưởng doanh số, chi phí vận chuyển còn cao, mặt khác công ty phải tăng cường các chương trình khuyến mại và quảng cáo để tăng doanh số.

Chi phí quản lý doanh nghiệp Q2-2012 giảm 30% so với cùng kỳ năm 2011 nguyên nhân chủ yếu từ việc thay đổi một số thành viên chủ chốt trong Ban Giám Đốc dẫn đến thu nhập của Ban giám đốc giảm đáng kể.

Thu nhập khác trong quý 2- 2012 tăng khoảng 24 lần so với cùng kỳ do nguyên nhân chủ yếu từ việc thu tiền nhượng bán nguyên phụ liệu bao bì thanh lý và hỗ trợ chi phí tiếp thị từ chủ sở hữu thương hiệu mà công ty đang sử dụng

Trên đây là một số giải trình kết quả hoạt động kinh doanh Quý 2 năm 2012, Ban giám đốc và và toàn bộ công ty đang tiếp tục nỗ lực đẩy mạnh doanh số bán hàng để đạt được mục tiêu như đã đề ra trong kế hoạch kinh doanh năm 2012.

Trân trọng cảm ơn!

ĐẠI DIỆN CÔNG TY INTERFOOD

Đã ký và đóng dấu

Hidefumi Matsuo
Kiểm soát tài chính

Nguyễn Thị Kim Liên
Giám đốc tài chính